

УТВЕРЖДЕНО

Заместитель директора по работе с детьми
Московской губернской
универсальной библиотеки

О. П. Кубышкина

«_____» _____ 2019 г.

ПОЛОЖЕНИЕ

об областном детском конкурсе буктрейлеров по мотивам мифов и легенд Древней Греции «О Геракле и не только» в рамках областного проекта «По ступеням солнечной Греции», приуроченного к перекрестному Году языка и культуры Греции и России

1. Общие положения

Областной конкурс буктрейлеров по мотивам мифов и легенд Древней Греции «**О Геракле и не только**» (далее – Конкурс) приурочен к перекрестному Году языка и культуры Греции и России и проводится в рамках проекта Московской губернской универсальной библиотеки «По ступеням солнечной Греции».

Организатором Конкурса является Московская губернская универсальная библиотека.

2. Цели и задачи Конкурса

- Популяризация книги и чтения среди юного населения Московской области путем создания буктрейлеров;
- популяризация греческой литературы и культуры среди детей и молодежи;
- развитие творческих и организаторских способностей юных читателей;
- использование возможностей визуальной культуры для продвижения книги и чтения.

3. Организация и проведение Конкурса

В Конкурсе принимают участие дети и подростки в возрасте от 7 до 16 лет, проживающие в Московской области.

Конкурс проводится с **06 мая 2019 по 21 октября 2019 года**.

Для участия в Конкурсе необходимо заполнить анкету участников (см. Приложение). Без анкет работы рассматриваться не будут.

К участию в Конкурсе допускаются работы (видеоролики и слайд-шоу) как отдельных авторов, так и различных коллективов (семейных, школьных, библиотечных и др.).

4. Условия и содержание Конкурса

Буктрейлеры должны рассказывать о мифах, легендах и других литературных произведениях античной Греции (Гомер «Одиссея», «12 подвигов Геракла» и др.)

Конкурс проводится в двух номинациях:

1. Видеофильм
2. Слайд-шоу

Требования к техническому оформлению работ

К участию в Конкурсе принимаются видеоролики и слайд-шоу в форматах *.mpeg, *.wmv, *.avi, *.mov, и т.п.

Продолжительность видеоролика (слайд-шоу) – не более 3 минут.

Видеосюжеты должны сопровождаться титрами.

Видеосюжеты могут сопровождаться звуковой дорожкой

Права на видеоролик должны принадлежать участникам (членам семьи), т.е. быть свободными от претензии третьих лиц. Ответственность за нарушение прав третьих лиц возлагается на участников.

Материалы и анкеты участников принимаются до **21 октября 2019 года**

- на адрес электронной почты: oblproekt.mgub@mail.ru с пометкой «**Конкурс буктрейлеров**»;

- в детских библиотеках или детских отделах общедоступных библиотек по месту жительства конкурсантов.

5. Подведение итогов Конкурса

Для подведения итогов Конкурса Московской губернской универсальной библиотекой формируется жюри с привлечением партнерских организаций. Жюри анализирует представленные материалы, оценивает их, определяет победителей конкурса, руководствуясь принятыми критериями оценки конкурсных работ.

Критерии оценки конкурсных работ:

- соответствие тематике конкурса и указанным техническим требованиям;
- художественный уровень, мастерство и качество исполнения работы;
- творческий подход к раскрытию материала и выразительность его представления в работе.

Жюри имеет право присуждать не все призовые места или делить одно призовое место между несколькими участниками конкурса.

Победители Конкурса в каждой номинации награждаются дипломами.

На усмотрение Жюри могут быть учреждены также специальные дипломы и призы.

Информация об итогах Конкурса подлежит опубликованию на информационных ресурсах Московской губернской универсальной библиотеки.

Телефоны для справок:

8 (496) 539 13 86, 8 916 626 56 78 (Фролова Анна Владимировна)

Приложение

Анкета участника Областного детского конкурса буктрейлеров по мотивам мифов и легенд Древней Греции «О Геракле и не только»

1. Название номинации
2. Название работы
3. Наименование учреждения, представляющего работу на конкурс
(полностью)
4. Название творческого коллектива, ФИО участника (-ов)
полностью)
5. Возраст участника (-ов)
6. Район, город, населенный пункт
7. Электронный адрес
8. Телефон (контактное лицо)